

VENDITE STRAORDINARIE

Vendita di fine stagione (saldi)

Questi tipi di vendite riguardano tutti i prodotti non alimentari di carattere stagionale o articoli di moda e in genere prodotti che, se non venduti entro un certo tempo, siano comunque suscettibili di notevole deprezzamento.

Queste vendite possono essere effettuate soltanto in due periodi dell'anno della durata massima di 60 giorni.

I periodi sono determinati dalla Giunta Regionale che ha stabilito le seguenti date: per i saldi invernali, dal primo sabato del mese di gennaio di ogni anno (anche se coincidente con una domenica o altra festività). Per i saldi estivi, il primo sabato del mese di luglio.

Vendita promozionale

Le vendite promozionali sono effettuate dall'operatore commerciale al fine di promuovere la vendita di uno, più o tutti i prodotti della gamma merceologica applicando sconti e ribassi sul prezzo normale di vendita.

Per le **vendite di fine stagione (saldi)** e per le **vendite promozionali** = non è necessario presentare richiesta o comunicazione.